



UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA

RESOLUCIÓN N° 404-2014-CONAFU

OFICINA DE GESTIÓN SOCIAL Y BIENESTAR UNIVERSITARIO

ÁREA DE GESTIÓN SOCIAL

PROYECTO:

**“MEJORAMIENTO DE LAS ÁREAS VERDES Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA, AÑO 2018
DISTRITO DE SANTA ANA – PROVINCIA LA CONVENCIÓN - CUSCO”,**

GRUPO: Ecologistas en acción

ASESOR: Mgt. Luis Alberto Osorio Chirinos

N°	ESTUDIANTE	ESCUELA PROFESIONAL
01	JOSEPH SALAZAR CCONILLA	ISI
02	LUCIO GABRIEL CALSIN OVIEDO	ISI
03	CRISTIAN ANDRES ESQUIVEL ARRIAGA	ISI
04	YERSI ESCOBEDO HUALLPA	ISI
05	CHRISRIAN PABEL QUISPICUSI ALAGON	ISI
06	RUTH ROJAS CORNEJO	ECONOMIA
07	FRANKLIN DANTE ALVAREZ TUPÍÑO	ISI
08	MELISSA MONDOZA MAMANI	ECONOMIA
09	IRVING GALLEGOS SERRANO	ECONOMIA
10	LAURA ABIGAIL MORENO MONTESINOS	ECONOMIA
11	ZAYMIZU GUILLEN CASTILLA	ECONOMIA
12	KELY MILAGROS CAMINADA VARGAS	ECONOMIA
13	PILAR MORMONTOY PONCE	ECONOMIA
14	MIKELSON HUAMAN MORA	ECONOMIA
15	MARIA ISABEL RODRIGUEZ QUISPE	ECONOMIA
16	JHON WILMER CHECYA SILVA	ECONOMIA
17	LUCIA YANDELI SOTO QUISPE	CONTABILIDAD
18	YESICA SALA CALDERON	CONTABILIDAD
19	MIRIAN ARCAYA GUILLEN	CONTABILIDAD
20	MARIA TERESA MAMANI HUAYLLASI	CONTABILIDAD
21	KALI CHICLLA RIVAS	CONTABILIDAD
22	GILMAR HUAMAN MOLINA	CONTABILIDAD
23	JOSUE FERNANDEZ CHALLCO	ECONOMIA
24	YAHADA LOPEZ HUACHACA	ECONOMIA
25	MARGOTH CCAPA ZAVALA	ECONOMIA
26	ROY LEON ESPINOZA	ECONOMIA
27	YENNIFER CHOQQUE CACERES	ECONOMIA
28	MAGALI AMANDA CARLOS MAMANI	ECONOMIA
29	GELBERT SONCCO HUILLCA	ECONOMIA

30	MIRIAN NOEMY QUISPE CALLAÑAUPA	CONTABILIDAD
31	LUZ GARDENIA CAHUANA BAEZ	CONTABILIDAD
32	YONI FARFAN MAMANI	CONTABILIDAD
33	SHARO GRESE FALCON URBINA	CONTABILIDAD
34	PAVEL QUISPE ARENAS	CONTABILIDAD
35	SONIA HERRERA CCANASI	CONTABILIDAD

CUSCO – 2018

ÍNDICE
INTRODUCCIÓN.
CAPITULO I: DATOS GENERALES.
1.1. TÍTULO.
1.2. LÍNEA DE ACCIÓN.
1.3. POBLACIÓN BENEFICIARIA.
1.4. FECHA DE EJECUCIÓN.
1.5. EJECUTORES.
CAPITULO II: PLANIFICACIÓN DEL PROGRAMA
2.1. CARACTERÍSTICAS DEL BENEFICIARIO.
2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD ORIGEN DEL PROGRAMA.
2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA.
2.4. OBJETIVOS.
2.5. METAS.
2.6. BASE TEÓRICA
2.7 MÉTODO Y ESTRATEGIAS.
2.8. CRONOGRAMA DEL PROGRAMA.
2.9. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES.
CAPITULO III: EJECUCIÓN DEL PROGRAMA
3.1. EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES
ACTIVIDAD 1;
ACTIVIDAD 2;
ACTIVIDAD 3;
ACTIVIDAD 4;
ACTIVIDAD 5;
3.2. INFORME ECONÓMICO.
3.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.
CONCLUSIONES: IMPACTO DEL PROYECTO.
RECOMENDACIONES.
BIBLIOGRAFÍA.
ANEXOS.
COPIA DE RESOLUCIÓN
HOJA DE SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES
COPIA DE LIBRO DE ACTAS

INTRODUCCIÓN

El medio ambiente provee el entorno necesario para satisfacer nuestros requerimientos de alimentación, vestido, vivienda, energía, así como garantiza el bienestar de las generaciones futuras. Todo lo que utilizamos hoy pertenece a los niños(a) y jóvenes que nacerán en el futuro y deberán también tener lo necesario para su bienestar.

Nuestra Universidad no debe permanecer al margen de esta realidad para lo cual se diseña un proyecto ambiental que se desarrolla desde el Área de Gestión Social con cobertura hacia toda la comunidad Universitaria, cuyo propósito es el de conservar, proteger y mejorar el medio ambiente y la conservación de los recursos, adaptándolo a los principios y fundamentos que rigen nuestra alma mater y apuntalando el cumplimiento de la misión y de la responsabilidad social que nos atañe.

Tomando como base el concepto de desarrollo sustentable y de responsabilidad social en el que se definen algunas de las tareas que las instituciones deben propiciar de forma que se logre una contribución activa y voluntaria, encaminada al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas para con su entorno inmediato, se plantea una propuesta de intervención orientada hacia el desarrollo de una cultura ambiental dentro de la Universidad Privada Líder Peruana con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de su conglomerado social y por ende a la búsqueda de alternativas de solución al deterioro ambiental.

CAPITULO I

DATOS GENERALES

1.1. TÍTULO.

“MEJORAMIENTO DE LAS ÁREAS VERDES Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN LA UNIVERSIDAD PRIVADA LÍDER PERUANA, AÑO 2018 DISTRITO DE SANTA ANA – PROVINCIA LA CONVENCIÓN - CUSCO”,

1.2. LÍNEA DE ACCIÓN DEL PROYECTO.

Medio ambiente.

1.3. POBLACIÓN BENEFICIARIA.

La comunidad universitaria de la Universidad Privada Líder Peruana y población en general ubicado en jr. Quillabamba en el Distrito De Santa Ana Provincia La Convención.

1.4. FECHA DE EJECUCIÓN.

1.4.1. Semestre Académico: (2018-II)

1.4.2. Inicio y Término: (09/10/2018, hasta 30/11/2018)

1.5. EJECUTORES.

1.5.1. Grupo de Responsabilidad Social.

Nombre de Grupo: ECOLOGISTAS EN ACCIÓN

Tipo de Grupo: Interfacultativo

Asesor(es): (Seleccionarlo de la relación de docentes propuestos:

N°	ASESORES
01	Mgt. Luis Alberto Osorio Chirinos

N°	ESTUDIANTE	CÓDIGO	PROGRAMA
01	JOSEPH SALAZAR CCONILLA		ISI
02	LUCIO GABRIEL CALSIN OVIEDO		ISI
03	CRISTIAN ANDRES ESQUIVEL ARRIAGA		ISI
04	YERSI ESCOBEDO HUALLPA		ISI
05	CHRISRIAN PABEL QUISPICUSI ALAGON		ISI
06	RUTH ROJAS CORNEJO		ECONOMIA
07	FRANKLIN DANTE ALVAREZ TUPIÑO		ISI
08	MELISSA MONDOZA MAMANI		ECONOMIA
09	IRVING GALLEGOS SERRANO		ECONOMIA
10	LAURA ABIGAIL MORENO MONTESINOS		ECONOMIA
11	ZAYMIZU GUILLEN CASTILLA		ECONOMIA
12	KELY MILAGROS CAMINADA VARGAS		ECONOMIA
13	PILAR MORMONTOY PONCE		ECONOMIA
14	MIKELSON HUAMAN MORA		ECONOMIA
15	MARIA ISABEL RODRIGUEZ QUISPE		ECONOMIA
16	JHON WILMER CHECYA SILVA		ECONOMIA
17	LUCIA YANDELI SOTO QUISPE		CONTABILIDAD
18	YESICA SALA CALDERON		CONTABILIDAD
19	MIRIAN ARCAYA GUILLEN		CONTABILIDAD
20	MARIA TERESA MAMANI HUAYLLASI		CONTABILIDAD
21	KALI CHICLLA RIVAS		CONTABILIDAD
22	GILMAR HUAMAN MOLINA		CONTABILIDAD
23	JOSUE FERNANDEZ CHALLCO		ECONOMIA
24	YAHANDA LOPEZ HUACHACA		ECONOMIA
25	MARGOTH CCAPA ZAVALA		ECONOMIA
26	ROY LEON ESPINOZA		ECONOMIA
27	YENNIFER CHOQQUE CACERES		ECONOMIA
28	MAGALI AMANDA CARLOS MAMANI		ECONOMIA
29	GELBERT SONCCO HUILLCA		ECONOMIA
30	MIRIAN NOEMY QUISPE CALLAÑAUPA		CONTABILIDAD
31	LUZ GARDENIA CAHUANA BAEZ		CONTABILIDAD
32	YONI FARFAN MAMANI		CONTABILIDAD
33	SHARO GRESE FALCON URBINA		CONTABILIDAD
34	PAVEL QUISPE ARENAS		CONTABILIDAD
35	SONIA HERRERA CCANASI		CONTABILIDAD

CAPITULO II

PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

2.1. CARACTERÍSTICAS DEL BENEFICIARIO

La Universidad Privada Líder Peruana ubicada en Distrito de Santa Ana Provincia la Convención –cusco, cuenta con dos facultades que son: Facultad de Ciencias de la Empresa conformada por la Escuela Profesional de Economía y la Escuela Profesional de Contabilidad y la facultad de Ingenierías conformada por la Escuela Profesional de Ingeniería de Sistemas

Con una población estudiantil de 450, 48 docentes profesionales multigrados y con un total de 56 administrativos.

Son órganos de gobierno de la universidad, en cuanto corresponda a su competencia:

- a) La junta general de accionistas.
- b) Consejo universitario.
- c) El rector.
- d) Consejo de facultad.
- e) Los decanos.

La comunidad universitaria de la ULP tiene una débil visión de conjunto de la problemática ambiental, por ello escasa prioridad a la acción y participación en la gestión ambiental universitaria.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD ORIGEN DEL PROYECTO

Que nos enfrentamos en la actualidad. Aunque desde inicios de los años 80 ya empezaba a mencionarse como una seria amenaza para el planeta, no ha sido hasta hace poco que hemos comenzado a ser conscientes de su magnitud y de los efectos que podría generar a medio y largo plazo.

No solo se trata de la progresiva degradación de la capa de ozono a causa de los gases de efecto invernadero. Tampoco del aumento de las temperaturas ni la ruptura de los ciclos naturales del planeta. ¡Es mucho más que eso!

En realidad, cuando hablamos de cambio climático nos referimos tanto a sus síntomas más directos como a los efectos secundarios o colaterales que puede generar, a veces mucho más nocivos que los primeros.

Además de los daños medioambientales irreversibles, el cambio climático también tiene una incidencia directa en los movimientos migratorios que observamos actualmente en varios puntos del planeta, así como en las crisis alimentarias, las guerras territoriales o el aumento de la desigualdad, por citar solo algunos.

De hecho, podríamos pensar en una categoría que englobara nuevos inconvenientes de tipo medioambiental que aquejan notoriamente el bienestar de miles de personas en el mundo. Veamos algunos de ellos:

1) Desaparición de fuentes hídricas

Las altas temperaturas han provocado la sequía de ríos, lagos, lagunas y otras fuentes hídricas que durante siglos fueron indispensables para la supervivencia y el desarrollo de pueblos enteros. Muchos de los que quedan están contaminados, igual que los océanos y las costas. Esto también podría explicar el abandono progresivo de algunas zonas por parte de millones de familias, la ampliación de los desiertos y la creciente migración hacia los grandes centros urbanos. El agua es fuente de vida y de prosperidad.

2) Contaminación

Ni la tierra, ni el aire, ni el resto de recursos tienen la misma calidad que hace unos años. Los gases de efecto invernadero han deteriorado dichos recursos y han obligado a que muchas personas abandonen las actividades relacionadas con la agricultura y la producción de alimentos de forma natural.

3) Deforestación

Cada año desaparecen miles de kilómetros de bosques en el mundo. Se calcula que, desde 1990, se han destruido más de la mitad de los que observamos ahora. Además, los árboles mueren a un ritmo acelerado debido a la contaminación del aire, la sequía de fuentes hídricas aledañas y los cambios bruscos de temperatura. En muy pocos casos existen programas alternativos de siembra, repoblación y protección de las tierras cultivables.

4) Sobreexplotación de los recursos naturales

Los recursos naturales pronto serán insuficientes para la supervivencia de las personas que habitan la Tierra. La sobreexplotación de los recursos, el consumo irresponsable y el aumento de la población mundial, que se ha triplicado en los últimos 60 años y continúa creciendo a un ritmo acelerado, son las principales causas de este agotamiento. El agua y la energía disponibles no darán abasto para suplir tales necesidades.

Además, la explotación de dichos recursos sigue en manos de empresas de países desarrollados que generan escasos beneficios en los sitios donde las extraen, lo que aumenta la desigualdad y obliga a muchas personas a abandonar su sitio de residencia en busca de zonas más aptas para la supervivencia.

5) Uso de fertilizantes químicos y métodos artificiales de cultivo

Las sequías, los huracanes y otros fenómenos ambientales impiden la producción y el cultivo de alimentos en condiciones normales. Con el fin de enmendar estos efectos y multiplicar la producción, se han sustituido los métodos de producción natural por otros de tipo artificial y en los que predomina el uso de sustancias químicas.

Estos métodos de cultivo hacen que los alimentos sean de peor calidad y afectan negativamente a nuestra salud y la del medioambiente, pues contaminan los alimentos, la tierra y el aire.

Todas las causas y consecuencias del cambio climático están relacionadas entre sí y afectan en mayor o menor medida a nuestra salud y bienestar. ¿Cuál es nuestro papel, entonces, como habitantes del planeta?

Es difícil hablar de una sola solución para frenar los principales problemas ambientales que actualmente aquejan la Tierra. Sin embargo, sí que podemos hablar de un primer paso esencial para ello: la conciencia que como habitantes del mundo nos corresponde, la conciencia como universidad forjadores de profesionales íntegros.

2.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Vivimos en una sociedad donde cada día es más evidente el deterioro del entorno que nos rodea, el medio ambiente ha sido blanco del egoísmo, la codicia y la mala utilización de los recursos que este nos brinda.

Si nos centramos en nuestra institución, las autoridades administrativas designan un personal de mantenimiento y servicios generales para conservar los espacios físicos limpios y en buenas condiciones para nuestro uso.

Labor que debe ser complementada con el buen uso que le da la comunidad universitaria; en ocasiones, acciones tan sencillas como ubicar las basuras en los sitios designados, el apagar las luces, los ventiladores y aires acondicionados cuando no se estén utilizando, cerrar los grifos de agua y reutilizar papel como mecanismo de reciclaje, son cuidados que contribuirían a la conservación del medio ambiente generando una mejora en la calidad de vida de las personas.

No podemos continuar esta situación, debemos ser partícipes de generar cambios desde nuestra conciencia iniciando con nuestro entorno universitario, para lo cual se pretende diseñar un proyecto ambiental cuyo propósito sea el de conservar, proteger y mejorar el medio ambiente, adaptándolo a los principios y fundamentos que rigen en nuestra Universitaria.

2.4. OBJETIVOS

2.4.1. Objetivo General

Desarrollar una cultura de conciencia ambiental en la comunidad Universitaria de la Universidad Líder Peruana utilizando estrategias participativas con el fin de lograr un cambio de actitud y sensibilización en el cuidado del medio ambiente y conservación los recursos naturales.

2.4.2. Objetivos Específicos

- ✓ Despertar en la comunidad universitaria el sentido de pertenencia hacia los procesos ambientales institucionales que esta inicie.
- ✓ Sensibilizar a la comunidad Universitaria sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.
- ✓ Diseñar y ejecutar campañas educativas para la concientización ambiental de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria, a partir del arte como estrategia de sensibilización, concienciación y transformación de contextos naturales.
- ✓ Mejoramiento y mantenimiento de las áreas verdes de la universidad.

2.5. METAS

N°	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
01	Taller de sensibilización en buenas prácticas ambientales para la comunidad universitaria ULP.	TALLER	1
02	Mural alusivo al medio ambiente	DIFUSION	1
03	Difusión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente a la comunidad universitaria utilizando recursos comunicativos e implementación de los ambientes internos de la ULP.	DIFUSION	1
04	Mejoramiento del área verde del campo deportivo de la ULP” – vía Sambaray.	MEJORAMIENTO	1
05	Mejoramiento del área verde (Jardines) de la ULP	MEJORAMIENTO	1

2.6. BASE TEÓRICA

Como el autor **peña salmón** en algunas partes de su libro, es necesario realizar estudios que faciliten la incorporación de plantas nativas a la forestación urbana por dos razones. Primero, porque la biodiversidad estabiliza a los ecosistemas y cuando es alterada se generan cambios en la magnitud de los servicios ambientales que puede ofrecer. De aquí que mientras mayor sea la diversidad de los ecosistemas, especies y genes, mayor será la capacidad de mantener la integridad de las relaciones básicas y de resiliencia, así como de asegurar la permanencia de los ecosistemas a través del tiempo. Segundo, porque actualmente existe una gran tendencia a depender cada vez más de plantas ornamentales manipuladas genéticamente, que son susceptibles a plagas y enfermedades.

El uso de plantas nativas dentro de las zonas urbanas no sólo puede contribuir a la conservación de la flora local o regional, sino que además puede reducir el costo de su mantenimiento.

Por otro lado, además de usar la cantidad de CO_2 absorbido por la vegetación como indicador de sustentabilidad, se podría también examinar y valorar el papel que desempeñan las áreas verdes en la regulación de la temperatura y la humedad. Como se alude en el libro, en muchas ciudades la temperatura del aire es mayor que en las zonas colindantes no urbanas, fenómeno conocido como efecto isla de calor urbana. El número de habitantes, el tamaño y la estructura espacial de una ciudad son factores que condicionan su aparición e intensidad.

Por el contrario, la vegetación, además de ayudar a la regulación de la temperatura, puede ayudar indirectamente al ahorro de energía, principalmente por el uso de aire acondicionado. Así, la contribución de la vegetación a la regulación de la temperatura podría constituir al mismo tiempo un buen indicador ambiental y uno económico.

Por último, vale la pena resaltar que la necesidad de conservar áreas verdes dentro y alrededor de los centros urbanos puede parecer menos urgente que la necesidad de construir casas habitación o de promover la actividad económica. No obstante, una vez que se incorpora un área al desarrollo, es casi imposible o extremadamente caro resolver la problemática de falta de áreas verdes o naturales. Con esta visión, Cesar Peña contribuye con su libro a la discusión internacional sobre la conceptualización, manejo y planeación de las áreas verdes. C. A. Peña Salmon (pág. 333 2011).

2.7 MÉTODO Y ESTRATEGIAS.

Esta propuesta tiene un carácter incluyente, siendo su eje la participación de todos los estamentos Universitarios. Se llevarán a cabo actividades grupales en las que se reflexione sobre el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales con los que contamos en la Universidad Privada Líder Peruana y se propongan estrategias para el mejoramiento del entorno; generando así procesos de fortalecimiento del talento humano y el trabajo en equipo. Representará un trabajo de redes, más que una labor individual y centralizada.

PRIMER LUGAR.- Sensibilización de la comunidad universitaria en el cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

El objetivo fundamental es sensibilizar a la comunidad universitaria ante la situación actual del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales al interior de la Universidad de Cartagena, y por ende de su entorno inmediato, para ello se definen los siguientes pasos:

DE TOMA DE CONCIENCIA: generar en la comunidad universitaria mayor conciencia del medio ambiente en general y el manejo adecuado de los recursos naturales, y a mostrarse sensibles a ellos.

DE CONOCIMIENTOS: Ayudar a la comunidad universitaria a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad.

DE ACTITUDES: Capacitar a los alumnos para que puedan intervenir en la búsqueda de solución a los problemas ambientales detectados.

DE PARTICIPACIÓN: movilizar a la comunidad universitaria en torno al desarrollo de un sentido de responsabilidad frente a la conservación del medio ambiente, y hacia la necesidad de desaprender para aprender nuevas prácticas de manejo y conservación de los recursos naturales.

DE COMPORTAMIENTOS: Fomentar la adquisición de una serie de valores, que nos motiven a sentir interés y preocupación por el medio ambiente.

SEGUNDO LUGAR: ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS

Mediante algunos mecanismos publicitarios se pretende captar la atención y por supuesto el interés de la población objeto, para interiorizar el mensaje que se desea transmitir.

CAMPAÑAS: campañas de sensibilización.

INSTITUCIONALES: realizar publicidad de las campañas a través de Boletines, la Radio, la página web y la tv.

MURALES: realizar murales con frases alusivos a la campaña sobre el cuidado y protección de recursos naturales.

2.8. CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Nº	ACTIVIDADES	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
01	CONFORMACIÓN DE GRUPO	X			
02	ELECCIÓN DEL ASESOR	X			
03	DEFINIR EL BENEFICIARIO LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	X			

04	ELABORACIÓN Y PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	X			
05	INSCRIPCIÓN DEL PROYECTO	X			
06	EJECUCION DEL PROYECTO (Ocho semanas de trabajo de campo)		X	X	
07	SUPERVISIÓN DE ACTIVIDADES (entre las semanas 4 y 8)			X	
08	EVALUACIÓN DEL IMPACTO			X	
09	INFORME FINAL (Obtención de Resolución RS)				X

2.9. PROGRAMACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

N°	ACTIVIDAD	FECHA	AMBIENTE (lugar)	H. Prog	RESPONSABLE
01	Taller de sensibilización en buenas prácticas ambientales para la comunidad universitaria de la ULP	12/10/2018	ULP	6:00p m A 7:30p m	GRUPO 1
02	Periódico mural alusivo al medio ambiente	26/10/2018	ULP	5:00p m	GRUPO 2
03	Difusión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente a la comunidad universitaria utilizando recursos comunicativos e implementación de los ambientes internos de la ULP	01/11/2018	ULP	6:00p m	GRUPO 3
04	Mejoramiento del área verde del campo deportivo de la ULP – vía Sambaray	16/11/2018	ULP	7:00p m	GRUPO 4
05	Mejoramiento del área verde (Jardines) de la ULP	30/11/2018	ULP	3:00p m	GRUPO 5

CAPITULO III

EJECUCIÓN DEL PROYECTO

3.1. TALLER DE CAPACITACION, SENSIBILIZACION

ACTIVIDAD N° 01 TALLER DE CAPACITACIÓN, SENSIBILIZACIÓN EN BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES PARA ESTUDIANTES DE LA ULP



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

- **Nombre de actividad:** Ejecución de un taller de capacitación, sensibilización en buenas prácticas ambientales para estudiantes de la ULP.
- **Fecha de ejecución:** 12 de Octubre 2018
- **Horario:** 6:00 pm- 7:30 pm
- **Lugar:** Auditorium de la Universidad Privada Líder Peruana Jr. Quillabamba N° 110, Distrito De Santa Ana, Provincia La Convención.
- ❖ **Objetivos específicos.**
 - ❖ Toma de conciencia: concienciar a la gente de los problemas relacionados con el medio.
 - ❖ Conocimientos: ayudar a interesarse por el medio.
 - ❖ Actitudes: adquirir interés por el medio ambiente y voluntad para conservarlo.
 - ❖ Aptitudes: ayudar a adquirir aptitudes para resolver el problema.

❖ PLAN DE ACTIVIDAD.

❖ Elaboración del banner de conciencia ambiental para la universidad

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Equipo de diseño.
- ❖ Equipo que realizara la impresión.

❖ Elaboración de trípticos para los asistentes de la charla

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Equipo que realizara la impresión.

❖ Sensibilización a la comunidad universitaria

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Trabajo en equipo
- ❖ Visita al biólogo a la municipalidad provincial de la convención para respectiva coordinación.

Metodología:

El desarrollo del trabajo se realizó desde el día 10/10/18 hasta el día de la capacitación y sensibilización que se realizó en la fecha 12/10/18, con un trabajo conjuntamente en equipo previamente antes del día de la capacitación para la elaboración del banner y trípticos.

HERRAMIENTAS	MATERIALES
➤ laptop ➤ cañón multimedia ➤ parlantes (altavoces)	➤ Banner ➤ plumones ➤ papelotes ➤ trípticos

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada.

Con la colaboración del biólogo Juvenal Herrera Villavicencio jefe de la División de Recursos Hídricos y Saneamiento Básico de la Municipalidad provincial de la Convención, se realizó la capacitación y sensibilización en buenas prácticas ambientales, se inició con un diagnóstico ambiental de los recursos naturales en la Provincia de La Convención y se enfatizó en que: La Educación Ambiental es un proceso que dura toda la vida y que tiene como objetivo impartir conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores hacia el medio ambiente para tomar un compromiso de acciones y responsabilidades que tengan por fin el uso racional de los recursos y poder lograr así un desarrollo adecuado y sostenible. Así mismo se realizó la sensibilización a los estudiantes de la universidad y a la población a través de trípticos informativos que generaran una conciencia ambiental en todos ellos.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado.

Logramos llamar a conciencia del cuidado del medio ambiente hacia los Docentes, Administrativos y estudiantes de la Universidad Líder Peruana capacitándolos y sensibilizándolos en buenas prácticas ambientales.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones.

Las limitaciones que pudimos experimentar durante el desarrollo del trabajo fue poder conseguir a un buen profesional experto en la materia respecto al cuidado del medio ambiente.

Las recomendaciones para el cuidado y la preservación del cuidado del medio ambiente es inculcar valores en el cuidado ambiental a las personas y en especial a los niños porque ellos conllevaran a un futuro donde se pueda salvar el medio ambiente así como también asistir a eventos de capacitación y sensibilización ambiental.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Plumones, Papelotes, cinta, cuadrimax	N° 007576	18.00
02	Gaseosas y vasos descartables	N° 004101	35.00
03	Banner "tema medio ambiente"	N° 000091	110.00
04	Otros gastos sin boleta	Sin Boleta	50.00
TOTAL			213.00

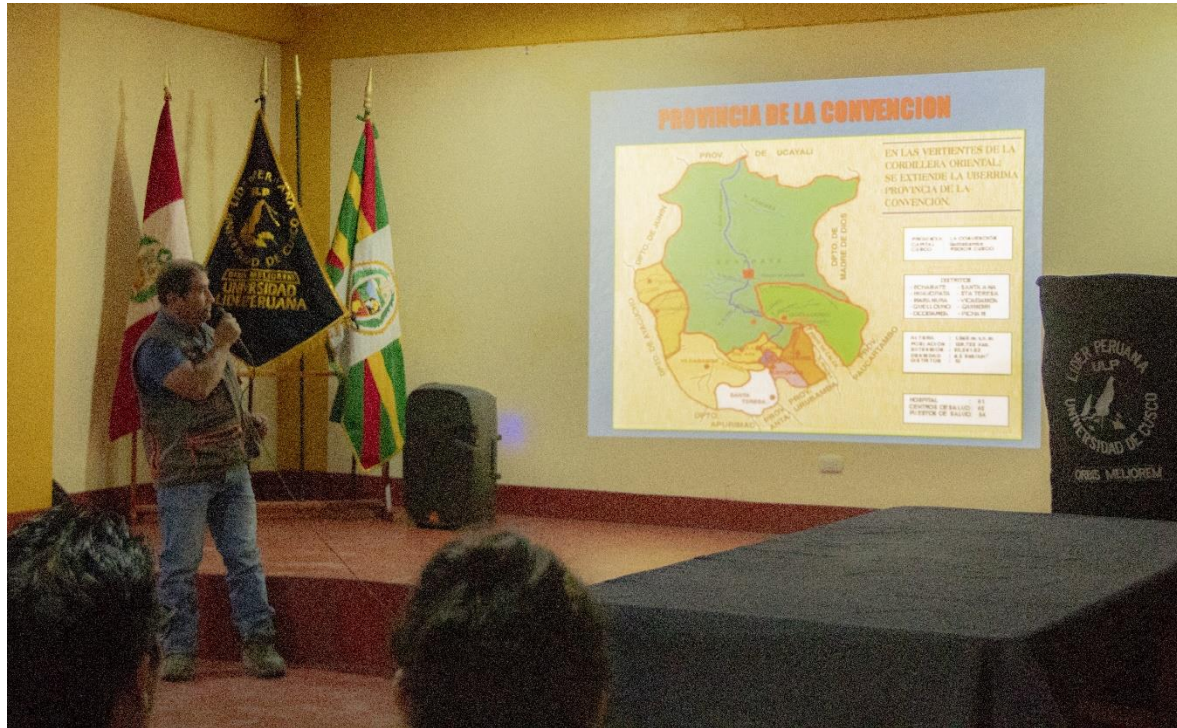
1 Acción: Elaboración del banner de conciencia ambiental para la universidad



2 Acción: Sensibilización a la comunidad universitaria









3.2: MURAL ALUSIVO AL MEDIO AMBIENTE

ACTIVIDAD N° 02: MURAL ALUSIVO AL MEDIO AMBIENTE



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

- ❖ **Nombre de actividad:** PERIÓDICO MURAL “ALUSIVO AL MEDIO AMBIENTE”
- ❖ **Fecha de ejecución:** 26 de Octubre del 2018
- ❖ **Horario:** 3:00- 6:00 pm
- ❖ **Lugar:** jr. Quillabamba N° 110 Distrito De Santa Ana Provincia La Convención
- ❖ **Objetivos específicos.**

Sensibilizar a la comunidad universitaria y población en general sobre el cuidado del medio ambiente reciclando materiales y dándoles un segundo uso, así mismo poder lograr que la gente entienda que este es un tema muy importante a nivel mundial.

Plan de Actividad.

1 Acción: Selección y recojo de material reciclado para la elaboración del periódico mural.

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Equipo de recojo y búsqueda de materiales reciclados
- ❖ Equipo de selección del material reciclado a utilizar

2 Acción: Elaboración y preparación de los materiales

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Grupo de gestión de los materiales.
- ❖ Equipo de diseño de las figuras y mensajes.
- ❖ Grupo de pintado de las planchas de huevo.
- ❖ Grupo a realizar el pintado de tapitas recicladas.

3 Acción: Colocación de la plancha de huevo como tapa del periódico mural

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Pegado de las planchas de huevo
- ❖ Pegado de los papeles de azúcar
- ❖ Diseño de la figura en 3D del mundo

4 Acción: Colocación y pegado de las imágenes alusivas al medio ambiente

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Diseño y corte de moldes de tecnopor para las imágenes (alusivas al medio ambiente)
- ❖ Diseño y corte del marco para los cuadros de las imágenes
- ❖ Pegado

5 Acción: Elaboración de letras

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Diseño y corte de tecnopor para las letras del periódico mural
- ❖ Diseño y corte de sorbetes para la elaboración de las letras
- ❖ Pegado

6 Acción: últimos retoques del periódico mural

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Diseño y pegado con material de planchas de huevo por el rededor del marco del periódico.

Metodología:

El trabajo se realizó los fines de semana y los días desde el 09 de Octubre hasta el 26 de octubre del 2018 de 5:00 pm hasta las 8:00pm, para esta actividad se utilizó diferentes materiales y herramientas las cuales se detallan a continuación:

HERRAMIENTAS	MATERIALES
➤ Tijeras ➤ Pistolas de silicona ➤ Escobas ➤ Recogedores ➤ Cúter ➤ Pinceles ➤ Lápices ➤ Plumones	➤ Tapas de Botellas ➤ Triplay reciclado ➤ Cartón de plancha de huevo ➤ Papel de azúcar ➤ Cartulinas ➤ Temperas ➤ Espray ➤ Telas ➤ Tecnopor ➤ Silicona ➤ Sorbetones

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada.

Comunidad universitaria y población en general sensibilizada y concientizado en el cuidado y mantenimiento del medio ambiente.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado.

Logramos llamar a conciencia del cuidado del medio ambiente, asimismo de poder reutilizar los materiales reciclados y darle un segundo uso.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones.

Las limitaciones de la actividad fueron el de recolectar y gestionar las herramientas y materiales para la elaboración del trabajo, por lo que la mayoría de las familias no tiene el hábito de reciclar y separar los desechos en desuso.

Las recomendaciones para este tipo de trabajo es de aprender a reciclar o y/o separar los residuos sólidos, al mismo tiempo dejar de utilizar productos altamente contaminantes ya que son los mismos que hacen que se generen cambios bruscos climáticos a nivel mundial.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Silicona		10.00
02	Spray		36.00

03	Tecnopor		12.50
04	Cartón cartulina negro		2.00
05	plumón		2.50
06	Papel de azúcar		3.00
07	Otros (cintas, sorbetes)		10.00
08	Impresiones		3.00
TOTAL			79.00

2.5. Anexos

Acción 1. Elaboración y preparación de los materiales



Acción 2. Colocación de la plancha de huevo como tapa del periódico mural



Acción 3. Colocación y pegado de las imágenes alusivas al medio ambiente



Acción 4. Elaboración de letras



Trabajo entregado



3.3: DIFUSION DE MENSAJES SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

ACTIVIDAD N° 03: “DIFUSION DE MENSAJES SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UTILIZANDO RECURSOS COMUNICATIVOS E IMPLEMENTACION DE LOS AMBIENTES INTERNOS DE LA ULP”



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

I.1 Desarrollo de la actividad ejecutada.

- ❖ **Nombre de actividad:** DIFUSION DE MENSAJES SOBRE EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA UTILIZANDO RECURSOS COMUNICATIVOS E IMPLEMENTACION DE LOS AMBIENTES INTERNOS DE LA UNIVERSIDAD LIDER PERUANA
- ❖ **Fecha de ejecución:** 11 de noviembre del 2018
- ❖ **Horario:** 5:00- 8:00 pm
- ❖ **Lugar:** jr. Quillabamba N° 110 Distrito De Santa Ana Provincia La Convención

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Sensibilizar a la comunidad universitaria y población en general sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y conservar los recursos naturales a través de diferentes espacios.

Implementación de métodos y estrategias como:

- ❖ Banners
- ❖ Volantes
- ❖ Afiches
- ❖ Tachos de basura

Y de más expresiones artísticas para motivar la participación activa de la comunidad en el mejoramiento del entorno ambiental.

PLAN DE ACTIVIDAD

1. Implementación de tachos de basura en la ULP

- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Equipo de limpieza o recojo de basura.

2. Mensajes pequeños sobre el cuidado de los recursos en los servicios higiénicos y otros

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Envío de mensajes alusivos al cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales
- ❖ Reparto de volantes en la ULP

3. Colocación de carteles alusivos al cuidado de los servicios higiénicos

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Gestión de los equipos
- ❖ Realización de los moldes para cada frase
- ❖ Pegado de los banners en cada lugar designado

METODOLOGÍA:

El trabajo se realizó los días miércoles y jueves desde el 09 de Octubre hasta el 11 de Noviembre de 2018 de 5.pm hasta las 8.pm en, para esta actividad se utilizó diferentes materiales y herramientas en su desarrollo y son los siguientes:

HERRAMIENTAS	MATERIALES
➤ Brocha ➤ Pegamento ➤ Cinta masqui	➤ Tachos de basura ➤ Volantes ➤ Afiches ➤ Banners

RESULTADOS GENERADOS

Meta alcanzada.

La comunidad universitaria en general fue sensibilizada y concientizada en el cuidado y mantenimiento de la conservación de los recursos naturales de la institución.

Evaluación del Impacto alcanzado.

Logramos llamar a conciencia del cuidado de los recursos de la institución así como también de cuán importante es tener limpia y cuidar sus recursos.

Limitaciones y Recomendaciones.

Las limitaciones de la actividad fueron el de recolectar o gestionar los materiales.

Las recomendaciones para este tipo de eventos es mantener conservar los recursos y mantener limpio la institución y trabajar conjuntamente.

Presupuesto ejecutado.

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	3 Tachos de basura (cada unidad a 60 nuevo soles)		180.00
02	Pegamento terocal		10.00
03	Volantes		100.00
04	12 Banners (cada unidad a 25 nuevos soles)		300.00
05	3 Stikers (cada unidad a 10 nuevo soles)		30.00
06	brocha		15.00
TOTAL			635.00

Acción 1: Implementación de tachos de basura en la ULP



Acción 2: Mensajes pequeños sobre el cuidado de los recursos en los servicios higiénicos y otros





Acción 3: Colocación de carteles alusivos al cuidado de los servicios higiénicos







3. 4: MEJORAMIENTO DEL ÁREA DEL CAMPO DEPORTIVO DE LA ULP

ACTIVIDAD N° 04: “MEJORAMIENTO DEL ÁREA VERDE DEL CAMPO DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD LÍDER PERUANA” – VIA SAMBARAY



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

- ❖ **Nombre de actividad:** “Mejoramiento del área verde del Campo Deportivo de la ULP – Vía Sambaray”
- ❖ **Fecha de ejecución:** 16 de Noviembre
- ❖ **Horario:** 8:00- 5:30 pm
- ❖ **Lugar:** Vía Sambaray - Distrito De Santa Ana Provincia La Convención

❖ **Objetivos específicos.**

Sensibilizar a la comunidad universitaria y población en general sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y conservar los recursos naturales a través de diferentes espacios.

Plan de Actividad.

❖ **BUSQUEDA Y SELECCIÓN DE TIERRA ORGANICA**

LUGAR: POTRERO

❖ **ACTIVIDADES REALIZADAS**

- ❖ Remoción de tierra
- ❖ Zarandeado de tierra
- ❖ Ensacado de tierra
- ❖ Carguío de tierra
- ❖ Traslado de tierra en vehículo

❖ **HERRAMIENTAS**

- ❖ Sacos
- ❖ Pico
- ❖ Palas
- ❖ Vehículo

❖ **MEJORAMIENTO DEL ARE A INTERVENIR**

Formación de equipos para la realización de:

- ❖ Deshierbe
- ❖ Limpieza
- ❖ Eliminación de desmonte

❖ **PLANTACION DE PLANTAS ORNAMENTALES**

Formación de equipos para la realización de:

- ❖ Removimiento de tierra
- ❖ Fertilización de la tierra orgánica
- ❖ Rellenado de tierra orgánica (tierra negra)
- ❖ Gestionar y compra de plantas
- ❖ Realizar agujeros para cada planta.
- ❖ Plantación.

❖ **COLOCACION DE CARTELES ALUSIVOS AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

Formación de equipos para la realización de:

- ❖ Gestión de los carteles
- ❖ Soldado, lijado y pintado de los carteles
- ❖ Realización de los moldes para cada frase
- ❖ Pintado de las frases en el respectivo cartel

❖ **COLOCACION Y PINTADO DE LOS FIERROS**

Formación de equipos para la realización de:

- ❖ Compra de fierros corrugados
- ❖ Plantación de fierros corrugados para soporte de encercado de alambre
- ❖ Pintado

❖ **ENCERCADO DE LAS AREAS VERDES**

Formación de equipos para la realización de:

- ❖ Compra de alambre
- ❖ Encercado del área verde del Campo Deportivo de la ULP

Metodología:

El trabajo se realizó los días sábados del mes de diciembre de 2018 de horas en la mañana 8 am a 12.pm y horas en la tarde de 3.pm a 5:30pm; para esta actividad se utilizó diferentes materiales, herramientas en su desarrollo y son los siguientes:

HERRAMIENTAS	MATERIALES
➤ Pico ➤ Rastrillos ➤ Escobas ➤ Recogedores ➤ Alicates ➤ Martillo ➤ Brochas ➤ Cúter ➤ Barreta ➤ Palas	➤ Fierro corrugado ➤ Alambre ➤ Carteles metálicos ➤ Cartulinas ➤ Pintura esmalte ➤ Spray ➤ Moldes para letras ➤ Plantas

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada.

Mejoramiento del área verde del Campo deportivo de la ULP y sensibilización, concientización con la comunidad universitaria y población en general en el cuidado y mantenimiento de las áreas verdes.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado.

Se logró concientizar para el cuidado de las áreas verdes (deshierbe, limpia y plantar).

2.3. Limitaciones y Recomendaciones.

Las limitaciones de la actividad fueron el desmonte, que días antes del comienzo del trabajo del baseado de la vereda dejaron el cemento dentro del área, lo cual eso dificultamos en retirarlas, al mismo tiempo también dificultad en retiro de las piedras que había dentro del jardín para ello se tuvo que recurrir a pedir ayuda para retirar las piedras, recolectar las plantas, gestionar las herramientas y materiales correspondientes de la misma.

Las recomendaciones para este tipo de incidentes como es de limpiar los jardines o áreas verdes es coordinar con la municipalidad a partir su área encargada de recojo de basura trabajar en estos eventos

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Pintura		12.00
02	Thiner		6.00
03	Spray		24.00
04	Brochas		8.00
05	Moldes		6.00
06	Soldadura de carteles		35.00
07	Fierro Corrugado		83.00
08	Alambre		65.00
09	32 Plantas oreganillo		112.00
10	04 Plantas de Palmera		40.00
11	Tierra Fertilizada		75.00
12	Tierra Negra 10 sacos		140.00
TOTAL			606.00

Acción 1: Búsqueda y selección de tierra orgánica



Acción 1: Mejoramiento del área intervenir



Acción 3: Plantación de plantas ornamentales



3.5 MEJORAMIENTO DEL ÁREA VERDE (JARDINES) DE LA ULP

ACTIVIDAD N° 05: MEJORAMIENTO DEL ÁREA VERDE (JARDINES) DE LA ULP



I. EJECUCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

1.1. Desarrollo de la actividad ejecutada.

- ❖ **Nombre de actividad:** Mejoramiento Del Área Verde Del Cerco Perimétrico De La ULP
- ❖ **Fecha de ejecución:** 09 de Octubre hasta el 30 de Noviembre de 2018
- ❖ **Horario:** 3:00 pm hasta 6:00 pm
- ❖ **Lugar:** jr. Quillabamba N° 110 Distrito De Santa Ana Provincia La Convención

Objetivos específicos.

- Sensibilizar a la comunidad universitaria y población en general sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y conservar los recursos naturales a través de diferentes espacios de multiplicación de información

Plan de Actividad.

1. Desyerbado y limpieza de los jardines ULP

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Equipo de desyerbado
- ❖ Equipo de limpieza o recojo de malezas

2. PLANTACION DE PLANTAS ORNAMENTALES

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Grupo de gestión de plantas.
- ❖ Equipo de recojo de plantas.
- ❖ Grupo de Remover tierra.
- ❖ Grupo de realizar agujeros para cada planta.
- ❖ Grupo de plantación.

3. COLOCACION DE CARTELES ALUSIVOS AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Gestión de los carteles
- ❖ Soldado de los carteles
- ❖ Lijado y pintado de los carteles
- ❖ Realización de los moldes para cada frase
- ❖ Pintado de las frases en el respectivo cartel

4. COLOCACION Y PINTADO DE LOS FIERROS

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Recolección de fierros corrugados (reciclados)
- ❖ Plantación de fierros corrugados para soporte de enmallado
- ❖ Pintado

5. COLACION DE BOTELLAS CON PLANTAS ENREDADERAS

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Recolección de botellas descartables de 2 litros
- ❖ Cortado de botellas en forma de macetero
- ❖ Pintado
- ❖ Plantado de plantas enredaderas

6. ENCERCADO DE LAS AREAS VERDES

- ❖ Formación de equipos
- ❖ Compra de alambre N° 16
- ❖ Encercado de los jardines ULP

Metodología:

El trabajo realizado por los equipos para esta actividad fueron los días martes y jueves desde el 09 de Octubre hasta el 30 de Noviembre de 2018. Cada día de trabajo en la actividad comenzando a partir de las 3.p.m y terminando a las 6.p.m en conjunto todos los equipos. Para esta actividad se utilizó diferentes materiales y herramientas en su desarrollo y son los siguientes:

HERRAMIENTAS	MATERIALES
➤ Pico ➤ Podadora ➤ Rastrillos ➤ Escobas ➤ Recogedores ➤ Alicates ➤ Lampa ➤ Ki^qtuchi ➤ Martillo ➤ Combillo ➤ Brochas ➤ Cúter ➤ Barreta	➤ Botellas ➤ Fierro corrugado ➤ Alambre ➤ Carteles metálicos ➤ Cartulinas ➤ Pintura esmalte ➤ Spray ➤ Moldes para letras ➤

II. RESULTADOS GENERADOS

2.1. Meta alcanzada.

Lograr a llamar a conciencia del cuidado de las áreas verdes de la comunidad universitaria y la población en general ya que es una forma de apoyar al cuidado del medio ambiente.

2.2. Evaluación del Impacto alcanzado.

Logramos a llamar a conciencia del cuidado de los jardines y como también de cuán importante es tener un área verde desyerbada y limpia y con plantas ornamentadas.

2.3. Limitaciones y Recomendaciones.

Las limitaciones de la actividad fueron el de recolectar o gestionar las herramientas y materiales correspondientes de la misma y en otro aspecto que no había donde votar todas las hiervas, malezas, alambres, fierros, etc. Ya que no es frecuente el recolector de residuos orgánicos e inorgánicos.

Las recomendaciones para este tipo de eventos como es de limpiar los jardines o áreas verdes sería bueno coordinar con la municipalidad desde su área encargada de recojo de basura trabajar conjuntamente. Mencionando que tal fecha se limpiara el jardín de tal jardín y ellos puedan recogerlo de inmediato todo lo limpiado. Así de esa manera se mantiene las calles limpias y ayudando a mantener una ciudad limpia.

2.4. Presupuesto ejecutado

N°	Egreso	N° de boleta	Monto
01	Pintura		12.00
02	Thiner		6.00
03	Spray		24.00
04	Brochas		8.00
05	Moldes		6.00
06	Soldadura de carteles		20.00
TOTAL			76.00

2.5. Anexos

Acción 1: Desyerbado y limpieza de los jardines ULP





Acción 2: Plantación de plantas ornamentales





Acción 3: Colocación de carteles alusivos al cuidado del medio ambiente



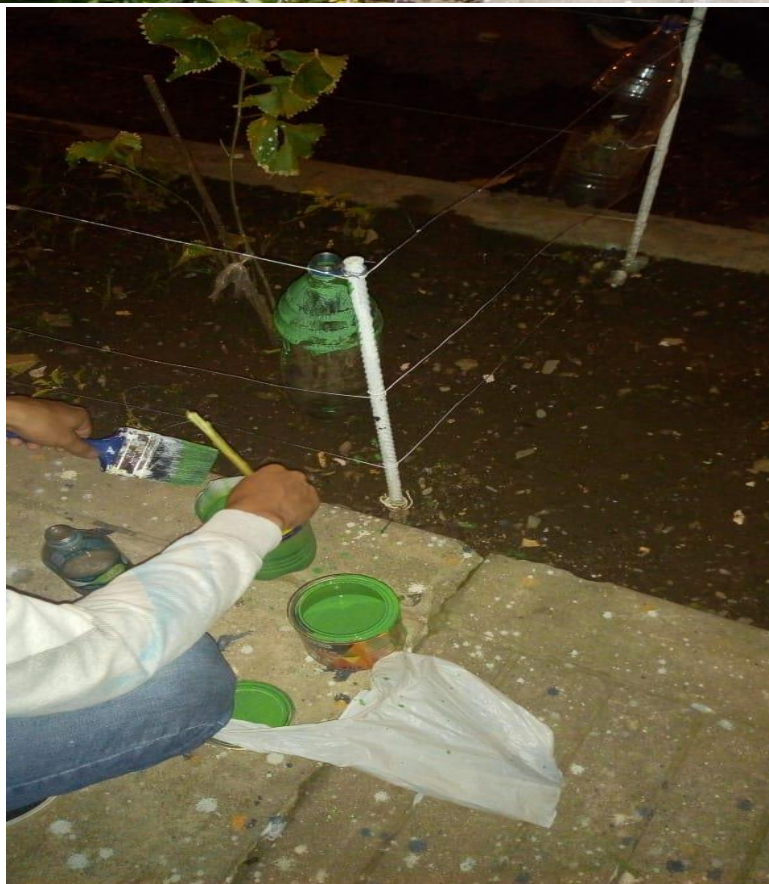


Acción 4: Colocación y pintado de los fierros





Acción 5: Colación de botellas con plantas enredaderas





Acción 6: encercado de las áreas verdes





3.2. INFORME ECONÓMICO.

N°	ACTIVIDAD	MONTO EJECUTADO
01	Taller de capacitación, sensibilización en buenas prácticas ambientales para estudiantes de la ULP	S/. 213.00
02	Mural alusivo al medio ambiente	S/. 79.00
03	Difusión de mensajes sobre el cuidado del medio ambiente a la comunidad universitaria utilizando recursos comunicativos e implementación de los ambientes internos de la universidad líder peruana	S/. 635.00
04	mejoramiento del área verde del campo deportivo de la universidad líder peruana” – vía Sambaray	S/. 606.00
05	Mejoramiento del área verde (Jardines) de la ULP	SI. 76.00
MONTO TOTAL		S/. 1,609.00

3.3. FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.

El siguiente proyecto del el mejoramiento de las áreas verdes y sensibilización sobre el cuidado del medio ambiente en la comunidad universitaria ULP 2018 Distrito de Danta Ana – Provincia La Convención – Cusco y la sensibilización del cuidado del medio ambiente fue financiado por los integrantes de dicho proyecto

3.4 CONCLUSIONES

consideramos que en el ámbito de la concepción político-institucional existe:

Falta de prioridad política e institucional de la gestión ambiental; escasa presencia en las propuestas de los gobiernos locales.

Poca relevancia de los temas ambientales en los planes locales de desarrollo integral, fundamentalmente en la asignación de recursos económicos y financieros. Débil visión de conjunto de la problemática ambiental, generando una consideración sectorializada de los problemas: contaminación, salud, recursos naturales, saneamiento básico, gestión territorial.

Desequilibrio entre el impacto ambiental de los procesos de urbanización y las acciones y esfuerzos de rehabilitación ambiental emprendidos a nivel municipal, de las empresas o de la propia comunidad.

Escasa prioridad a la acción y participación ciudadana en la gestión ambiental local. En el ámbito de la capacidad de gestión observaron: Débil articulación de la gestión ambiental a nivel intergubernamental, intersectorial y dentro de los propios gobiernos locales, situación que genera dispersión o duplicación del esfuerzo.

Ausencia o carencia de mecanismos para la resolución de conflictos derivados de la gestión ambiental, tanto en el ámbito del gobierno local como de la propia comunidad. Limitación de recursos humanos, económicos y tecnológicos para atender los requerimientos de una eficiente gestión ambiental local.

Insuficiencia de conocimientos técnicos o poco accesibles para autoridades, funcionarios o ciudadanos de los gobiernos locales. Ausencia o insuficiencia de información relevante para la gestión ambiental local.

3.4 RECOMENDACIONES

En vista de lo anterior, se recomienda las siguientes acciones:

Priorizar por parte de los gobiernos locales su acción ambiental en los diferentes ámbitos de gestión: político, social, económico y tecnológico.

Institucionalizar la gestión ambiental local en un marco de desarrollo sostenible.

Promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa en los gobiernos locales, vigorizando la acción comunitaria en procesos de desarrollo sostenible.

Crear o fortalecer ámbitos y mecanismos de identificación, tratamiento y solución de conflictos derivados de la acción y gestión ambiental en la comunidad, la localidad, la región y/o el país.

Desarrollar programas nacionales de formación ambiental para municipios, en sus diferentes planos y ámbitos de acción local, pública, empresarial o comunal.

Crear o fortalecer redes nacionales y regionales de información que den soporte a los procesos de mejoramiento de la gestión ambiental local.

Fortalecer la capacidad institucional de los municipios - sus recursos humanos, financieros y particularmente tecnológicos - para una adecuada gestión ambiental.

Es difícil hablar de una sola solución para frenar los principales problemas ambientales que actualmente aquejan la Tierra. Sin embargo, sí que podemos hablar de un primer paso esencial para ello: la conciencia que como habitantes del mundo nos corresponde. ¿Conciencia de qué? Básicamente de nuestra relación con los entornos y la naturaleza.

3.5 BIBLIOGRAFÍA

César Ángel Peña Salmón, Metodología para la planificación de las áreas verdes urbanas: el caso de Mexicali, Baja California, Universidad Autónoma de Baja California, 2011, 333 pp

J. B. Callicott y K. Mumford (1997), "Ecological Sustainability as a Conservation Concept", Conservation Biology, vol. 11, pp. 32-40.

3.6 LINKOGRAFIA

<http://parquesalegres.org/uncategorized/areas-verdes-cuidado/>

http://sma.edomex.gob.mx/conservacion_ecologica_areas_naturales_protegidas

<https://www.unenvironment.org/es/sobre-onu-medio-ambiente>

http://www.consumer.es/web/es/medio_ambiente/naturaleza/2013/05/18/216743.php

ANEXOS



**UNIVERSIDAD PRIVADA
LÍDER PERUANA**
OFICINA DE GESTION SOCIAL Y
BIENESTAR UNIVERSITARIO





